

## EXEMPLE ETUDE DE MARCHÉ

**SOMMAIRE**

PRODUIT ETUDIE – Présentation rapide .....	p 3
1- Les Produits issus de la plante étudiée .....	p 3
2- Les secteurs utilisateurs du produit étudié .....	p 5
3- Marché international et structure.....	p 6
4- Les producteurs.....	p 9
5- Clients potentiels (distributeurs, industriels) .....	p 11
6- Prescripteurs.....	p 14
7- Nomenclatures internationales et aspects réglementaires.....	p 15
8- Eléments de Mix-Marketing.....	p 17
9- Conclusions.....	p 18